

## Digital Analyst

**youEngine**, een snel groeiend communicatiebureau met focus op public relations en digitale marketing in hartje Antwerpen is op zoek naar een **Digital Analyst** om het team op **freelance** basis te versterken.

### Jouw uitdaging

Je ondersteunt de verschillende Accountmanagers verantwoordelijk voor de digitale begeleiding van de klanten. Je analyseert de performantie van de sociale mediakanalen, mailingcampagnes en advertentiecampagnes op sociale media, de performance van de websites. Van dit alles maak je overzichtelijke rapporten en dashboards.

Je doet voorstellen aan de accountmanager ter optimalisatie van de posts en van de content op de websites die zij beheren.

Via social listening adviseer je aan de accountmanager welke topics relevant zijn voor onze klanten zodat zij ook hun Pr-inspanningen hierop kunnen verbeteren.

### Jouw profiel

De ideale kandidaat speelt met Google Analytics, Facebook Business Manager en allerhande social listening tools alsof het kinderspel is. Je hebt een uitstekende kennis van SEO, SEA, Web analytics en social listening.

Je bent gedreven om bij te leren, wat je niet weet, zoek je zelfstandig uit.

De klanten in jouw portfolio situeren zich in de technologiesector, lifestyle, mobiliteit en diverse B2B sectoren.

### Je voelt je aangesproken?

Mail [bettina.geysen@youengine](mailto:bettina.geysen@youengine), met antwoord op de vraag: "Waarom ben jij dé ideale Digitale Analyst bij youEngine?" en voeg je CV toe.