

Account Director

Functie

youEngine, een snel groeiend communicatiebureau met focus op public relations en digitale marketing in hartje Antwerpen is op zoek naar een Account Director om het team op voltijdse basis te versterken.

Als Account Director heb je een bepalende en leidinggevende rol in onze organisatie en maak je deel uit van het managementteam. Je bepaalt mee de communicatiestrategie van klanten, bedient hen op hun wenken, op het vlak van public relations en content marketing, zowel wat offline als online communicatie betreft. Je zorgt ervoor dat de afspraken tussen bureau en opdrachtgever correct worden nagekomen en je bent verantwoordelijk voor de kwaliteit van onze dienstverlening. Je stuurt jouw team aan, houdt ook de gepresteerde uren van je team bij en behoudt een overzicht op workload en vakantieregelingen. De klanten in jouw portfolio situeren zich in de technologiesector, lifestyle, mobiliteit en diverse B2B sectoren.

Taken

- Advies verlenen aan bedrijven en organisaties in communicatie: public relations, corporate communication, content marketing, conversation management.
- Ontwikkelen van communicatiestrategieën, zowel inzake interne als externe communicatie.
- Uitvoeren van alle onderdelen van zowel klassieke als digitale communicatiecampagnes (samen met je team).
- Eindverantwoordelijke naar de klanten toe: onderhouden van klantencontacten en relaties met hun stakeholders, opstellen van presentaties en (de)briefings, leiden van briefings.
- Aansturen van medewerkers: organisatie teamoverleg en opleidingen, beheer van prestaties, evaluatie van de medewerkers, vraagbaak voor praktische regelingen en coachend vertrouwenspersoon.
- Uitbouwen van vertrouwensrelaties met de stakeholders van je klanten: journalisten, bloggers, influencers, etc.
- Financieel management: financieel beheer van klanten, rapportering aan het algemeen management.
- Intens samenwerken met een deskundig algemeen management en ervaren experts in zowel klassieke communicatie als digitale marketing.

Profiel

We verwachten dat je assertief bent en goed met mensen kan omgaan, dat je je zowel schriftelijk als verbaal goed kan uitdrukken in Nederlands, Frans en Engels. Een groot inlevingsvermogen en creatief denkvermogen zijn mooi meegenomen. Je hebt het lef om de dingen proactief en hands-on aan te pakken. De ideale kandidaat heeft minstens 5 jaar PR- en/of agentschapservaring en beschikt over digital (social media) skills. Ervaring met communicatie in de technologiesector strekt tot aanbeveling.